

Couverture

5 concurrents nommés · 5 observés · 5 catalogues complets

- Concurrent 1 · complet · 02/10
- Concurrent 2 · complet · 02/10
- Concurrent 3 · complet · 02/10
- Concurrent 4 · complet · 02/10
- Concurrent 5 · complet · 02/10

Photographie comparative au 02/10/2026

ÉTAT D'UN JOUR

Boutique		Produits	En promotion	Remise médiane	Indisponibles	Catégorie principale · produits · prix médian
Marque A	Marque étudiée	394	0 %	aucune promotion	1 %	Pulls · 157 · 275,00 €
Concurrent 1		2 706	0 %	aucune promotion	3 %	pull · 1 079 · 295,00 €
Concurrent 2		1 662	7 %	40 %	3 %	○ catégories non déclarées
Concurrent 3		727	32 %	30 %	2 %	○ libellés internes, non comparables
Concurrent 4		456	0 %	aucune promotion	3 %	Sweater · 71 · 380,00 €
Concurrent 5		366	0 %	aucune promotion	0 %	Pulls · 148 · 260,00 €

Indisponibles : part des produits dont toutes les variantes sont indisponibles, parmi ceux dont la disponibilité est publiée. Catégories telles que déclarées par chaque boutique, dans leur langue.

⊖ Écartés des calculs échantillons, cadeaux, cartes cadeaux, articles à prix nul :
Marque A 1 · Concurrent 1 1 · Concurrent 2 2 · Concurrent 3 3 · Concurrent 5 1.

Mouvements de la période

ENTRE DEUX RELEVÉS

Pas encore assez d'historique pour décrire des mouvements : ils apparaîtront après 7 jours d'observation.

CONSTAT 1 · PHOTOGRAPHIE · MARQUE A ET 2 CONCURRENTS			
La gamme « Echarpes » de la Marque A est positionnée 29 % sous celle des concurrents comparables			
FAITS	POURQUOI C'EST SIGNALÉ	LECTURE	CHRONOLOGIE
Marque A 155,00 € (84)	Règle publiée « Position tarifaire de l'assortiment » : écart d'au moins 15 % avec la médiane d'au moins 2 concurrents ayant 5 produits ou plus dans la catégorie.	L'assortiment « Echarpes » de la Marque A se situe plus bas que celui de ces deux concurrents. Il s'agit de l'assortiment pris dans son ensemble, pas de produits équivalents comparés un à un.	Observé le 02/10/2026, premier relevé. Pas encore d'historique pour dire depuis quand.
Concurrent 1 255,00 € (73)			
Concurrent 5 180,00 € (35)			
Médiane des concurrents 217,50 €			
Prix médian, nombre de produits entre parenthèses. Catégories rapprochées par libellé identique, tel que déclaré par chaque boutique. Prix de référence d'un produit : sa variante la moins chère, échantillons écartés.			

CONSTAT 2 · PHOTOGRAPHIE · MARQUE A ET 2 CONCURRENTS			
La gamme « Cardigans » de la Marque A est positionnée 17 % sous celle des concurrents comparables			
FAITS	POURQUOI C'EST SIGNALÉ	LECTURE	CHRONOLOGIE
Marque A 275,00 € (28) ----- Concurrent 5 300,00 € (27) ----- Concurrent 4 360,00 € (18) ----- Médiane des concurrents 330,00 €	Règle publiée « Position tarifaire de l'assortiment » : écart d'au moins 15 % avec la médiane d'au moins 2 concurrents ayant 5 produits ou plus dans la catégorie.	L'assortiment « Cardigans » de la Marque A se situe plus bas que celui de ces deux concurrents. Il s'agit de l'assortiment pris dans son ensemble, pas de produits équivalents comparés un à un.	Observé le 02/10/2026, premier relevé. Pas encore d'historique pour dire depuis quand.
Prix médian, nombre de produits entre parenthèses. Catégories rapprochées par libellé identique, tel que déclaré par chaque boutique. Prix de référence d'un produit : sa variante la moins chère, échantillons écartés.			

Méthode

- Données : catalogues publics des boutiques, relevés le 02/10/2026 par un robot identifié (WatchMyRivalsBot) qui respecte robots.txt, une requête toutes les 1,5 s, sans contournement.

— Promotion : prix barré supérieur au prix affiché. Aucune proportion n'est calculée sur un catalogue incomplet.
- Échantillons, cadeaux, cartes cadeaux et articles à prix nul sont écartés des calculs et comptés sous le tableau.

— Seul constat possible au premier relevé : la position tarifaire de l'assortiment. Les mouvements (promotions lancées, ruptures, nouveautés) demandent 7 jours d'historique.

Données réelles du 02/10/2026, noms masqués.
